

# MISS SUSHI

**COMPORTAMIENTO REDES SOCIALES  
BALANCE ANUAL [JUNIO 2014 - DICIEMBRE 2014]**

# RESUMEN DATOS GLOBALES REDES SOCIALES

## MISS SUSHI

|  | DIC 2014 | NOVI 14 | OCT 2014 | SEPT 14 | AGOSTO 14 | JULIO 14 | JUNIO 14 | MAYO 2014 |
|--|----------|---------|----------|---------|-----------|----------|----------|-----------|
| <b>TWITTER</b>                         |          |         |          |         |           |          |          |           |
| Following                              | 673      | 670     | 658      | 650     | 638       | 636      | 623      | 609       |
| Followers                              | 2.155    | 2.074   | 2.022    | 1.972   | 1.1914    | 1.886    | 1.830    | 1.781     |
| Tweets                                 | 4.788    | 4.571   | 4.410    | 4.282   | 4.137     | 4.079    | 3.848    | 3.735     |
| Impactos totales @MissSushi (aud.)     | 651.100  | 436.500 | 375.700  | 461.500 | 422.400   | 415.200  | 439.400  | 229.500   |
| Clics contenido                        | 84       | 79      | 89       | 68      | 66        | 81       | 125      | 39        |
| Menciones                              | 167      | 156     | 152      | 147     | 99        | 148      | 118      | 43        |
| Replies                                | 96       | 61      | 21       | 10      | 6         | 15       | 16       | 7         |
| Rt's @MissSushi                        | 83       | 119     | 116      | 123     | 114       | 154      | 111      | 36        |
| Favoritos @MissSushi                   | 136      | 99      | 79       | 88      | 62        | 84       | 78       | 0         |
| Influencia Klout                       | 63,2     | 62,90   | 58,47    | 57,22   | 49,4      | 48,12    | 47,73    | 43        |
| <b>FACEBOOK</b>                        |          |         |          |         |           |          |          |           |
| Fans                                   | 11.271   | 11.103  | 10.932   | 10.669  | 10.478    | 10.295   | 10.167   | 9.997     |
| Alcance total                          | 82.654   | 93.911  | 82.129   | 69.385  | 62.366    | 68.138   | 66168    | 56214     |
| Nº Interacciones (Clics, me gusta,...) | 1.701    | 1.671   | 1.447    | 1.309   | 1.198     | 1.217    | 916      | 550       |
| Nº clics en contenido                  | 7.732    | 8.586   | 7.219    | 8.407   | 8.211     | 6.066    | 7204     | 5143      |
| <b>INSTAGRAM</b>                       |          |         |          |         |           |          |          |           |
| Nº Seguidores                          | 1.392    | 1.058   | 918      | 677     | 526       | 476      | 395      | 349       |
| Nº Publicaciones                       | 14       | 23      | 32       | 10      | 8         | 12       | 14       | 8         |
| Nº Interacciones                       | 541      | 543     | 619      | 250     | 222       | 261      | 232      | 155       |

# MISS SUSHI

**COMPORTAMIENTO REDES SOCIALES  
TWITTER**

# TWITTER: @MISSSUSHI

## EVOLUCIÓN SEGUIDORES (FOLLOWERS)

---

### ANÁLISIS

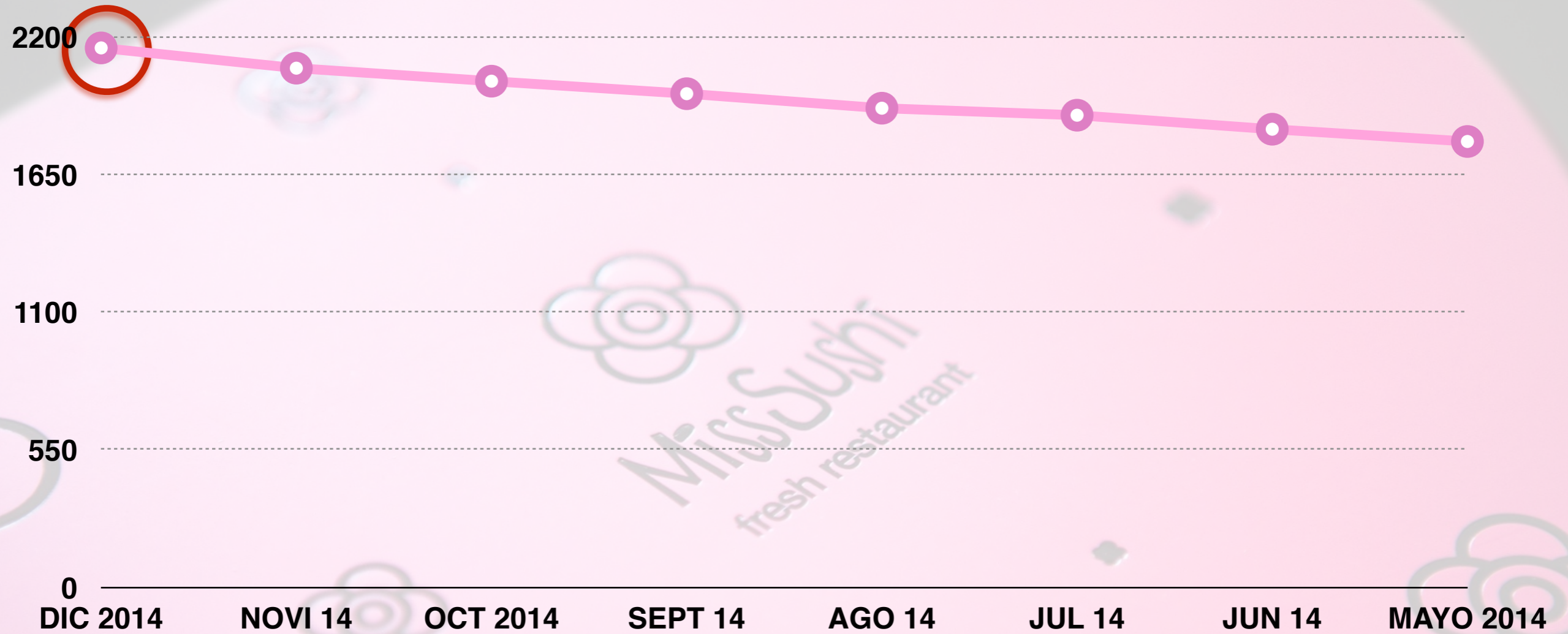
Incremento mensual medio en evolución de nuevos seguidores:

- Hasta mayo 2014: 45 nuevos usuarios por mes (38 meses desde inicio cuenta -marzo 2011-)
- Desde junio 2014: 55 nuevos usuarios por mes.
  - Además, la tendencia continua al alza: El crecimiento del último mes analizado -diciembre 2014- supera los 80 nuevos seguidores (+81)

Dicho incremento ha sido experimentado de forma orgánica y natural. No ha habido inversión publicitaria para captación. Asimismo tampoco se han puesto en marcha concursos o acciones especiales - aprobadas- que contribuyan al mismo.

Desde que The Apartment comienza a gestionar el perfil en Twitter de Miss Sushi el crecimiento supera el 20% (20,3%).

TWITTER: @MISSSUSHI  
EVOLUCIÓN SEGUIDORES (FOLLOWERS)



**+20% NUEVOS SEGUIDORES**

# TWITTER: @MISSSUSHI

## EVOLUCIÓN IMPACTOS TOTALES / IMPRESIONES

---

### ANÁLISIS

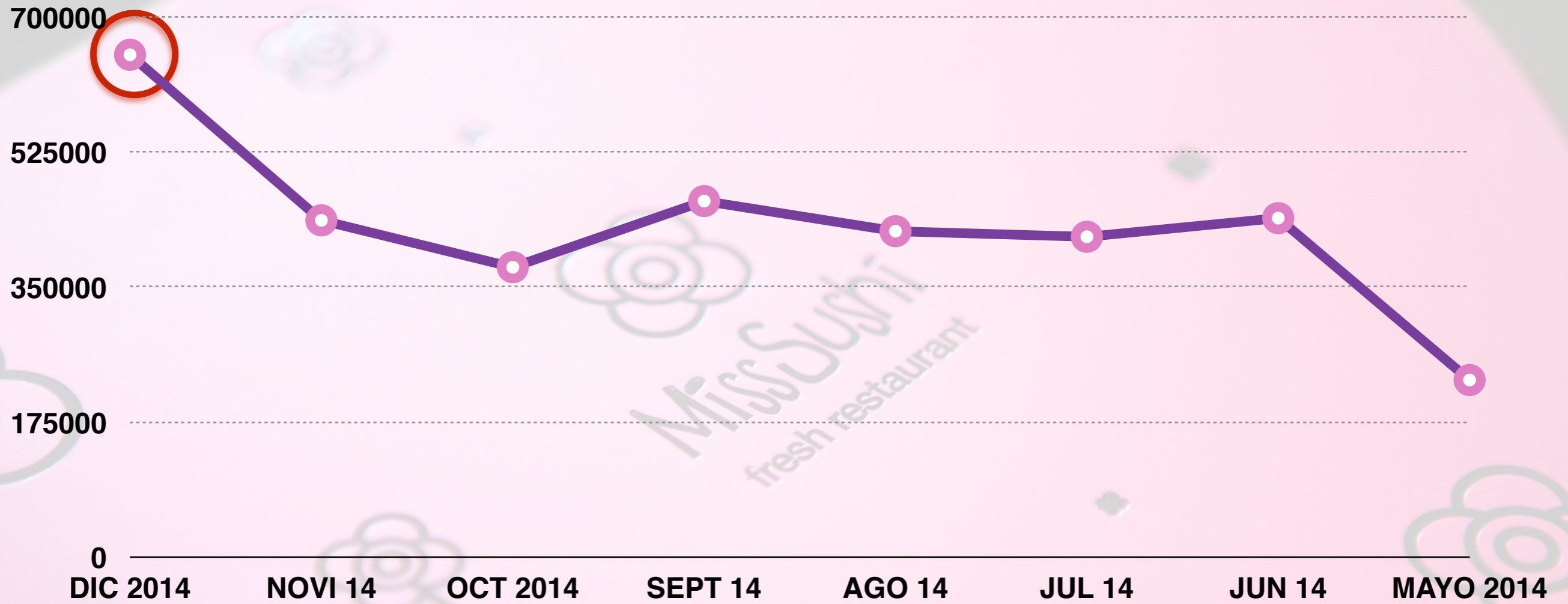
Incremento mensual medio en número de impactos (impresiones) y personas alcanzadas:

- Hasta mayo 2014: 191.000 impresiones por mes (desde marzo 2011: 7.258.000 impactos totales):
- Desde junio 2014: 490.185 impresiones por mes (en últimos 7 meses 3.431.300 impresiones totales).
  - Como ocurre en la evolución de seguidores, la tendencia en lo que a personas alcanzadas por nuestros mensajes se refiere, continua al alza: El crecimiento del último mes analizado -diciembre 2014- supera los 650.000 impactos (651.000).

En este caso, el crecimiento experimentado tiene base orgánica. No ha habido inversión publicitaria para captación. Tampoco se han puesto en marcha acciones especiales concretas -fuera de estrategia o parrilla de contenidos- que contribuyan al mismo.

Desde que The Apartment comienza a gestionar el perfil en Twitter de Miss Sushi el crecimiento supera el 180% (183%).

TWITTER: @MISSSUSHI  
EVOLUCIÓN IMPACTOS TOTALES / IMPRESIONES



**+183% IMPACTOS SOCIALES**

TWITTER: @MISSSUSHI

## INTERACCIONES (SUMA DE MENCIONES, REPLIES, RTs, FAVs)

---

### ANÁLISIS

El Incremento mensual medio en número de interacciones procedentes de usuarios, como consecuencia de comunicación, y desde comienzo de la gestión de The Apartment, es casi 5 veces superior al previo:

- Mayo 2014: 81 interacciones en el mes (19 de las cuales fueron menciones realizadas artificialmente por propio perfil).
- Desde junio 2014: Media de 380 interacciones por mes (en últimos 7 meses 2.658 interacciones totales).
  - La tendencia continua al alza en el último mes analizado, superando la media mensual de los últimos 7 meses en 102 interacciones (482 en diciembre 2014).

Desde que The Apartment comienza a gestionar el perfil en Twitter de Miss Sushi el crecimiento en número de interacciones se sitúa en un 460%

Tasa de respuesta a menciones Miss Sushi hasta mayo 2014: 18%

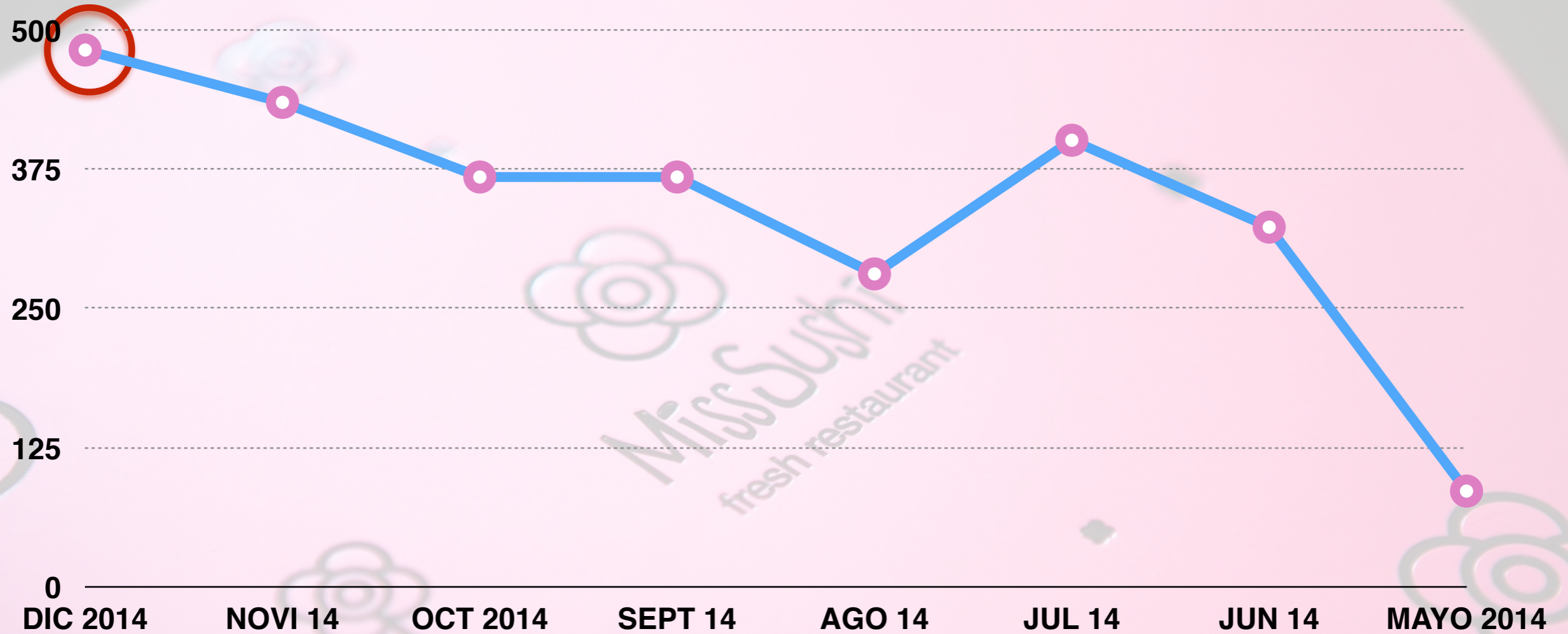
Tasa de respuesta a menciones Miss Sushi desde junio 2014: 83%

Tasa de respuesta a menciones Miss Sushi último mes: 92%



TWITTER: @MISSSUSHI

INTERACCIONES (SUMA DE MENCIONES, REPLIES, RTs, FAVs)



**+460% INTERACCIONES  
SOCIALES [TWITTER]**

TWITTER: @MISSSUSHI

## INFLUENCIA SOCIAL (KLOUT - ÍNDICE/MEDIDOR REFERENCIA SOCIAL)

### ANÁLISIS



MISS SUSHI

63

Miss Sushi es en la actualidad influencer del sector con un índice Klout de referencia social superior a los 60 puntos (sobre máximo de 100 posibles) en base a análisis de perfil (respuestas, interacción con usuario, contenidos compartidos, sentimiento positivo hacia la marca, contenidos relevantes, etc). Es líder en sector de alimentación oriental y japonesa y una de las principales marcas en el sector de delivery. Estos logros han sido alcanzados en periodo de últimos 7 meses.

Hasta mayo de 2014, la marca apenas contaba con referencia social y su índice Klout se situaba en los 42,97 puntos.

### COMPARATIVA COMPETIDORES DIRECTOS



SUSHITA

44



GO SUSHING

31



TELEMAKI

30



SUSHIOLÉ

28

### COMPARATIVA COMPETIDORES DELIVERY / CADENAS COMIDA



TELEPIZZA

72



MCDONALD'S ES

44



GRUPO VIPS

44



DOMINOS PIZZA ES

55

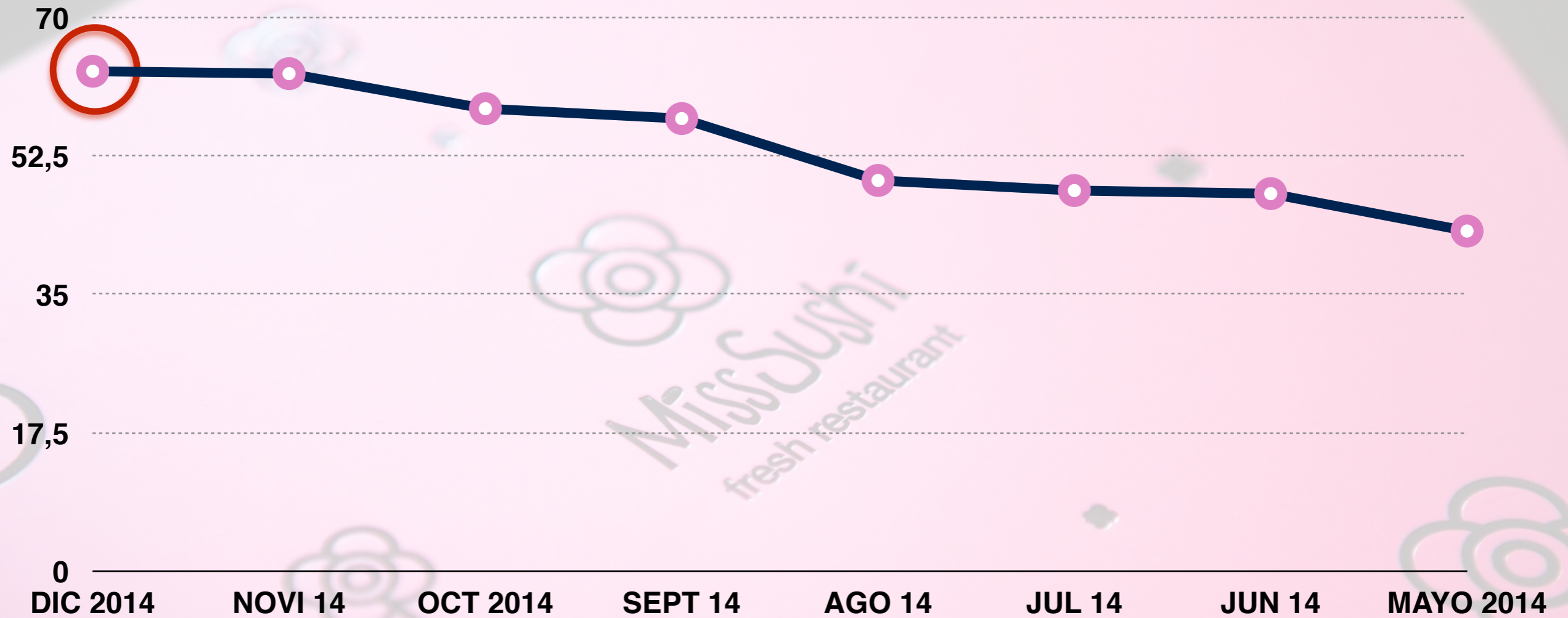


DOMINOS PIZZA ES

58

TWITTER: @MISSSUSHI

INFLUENCIA SOCIAL (KLOUT - ÍNDICE/MEDIDOR REFERENCIA SOCIAL)



+20,3 PUNTOS

# MISS SUSHI

**COMPORTAMIENTO REDES SOCIALES  
FACEBOOK**

# FACEBOOK: MISS SUSHI

## EVOLUCIÓN CUENTA: SEGUIDORES

---

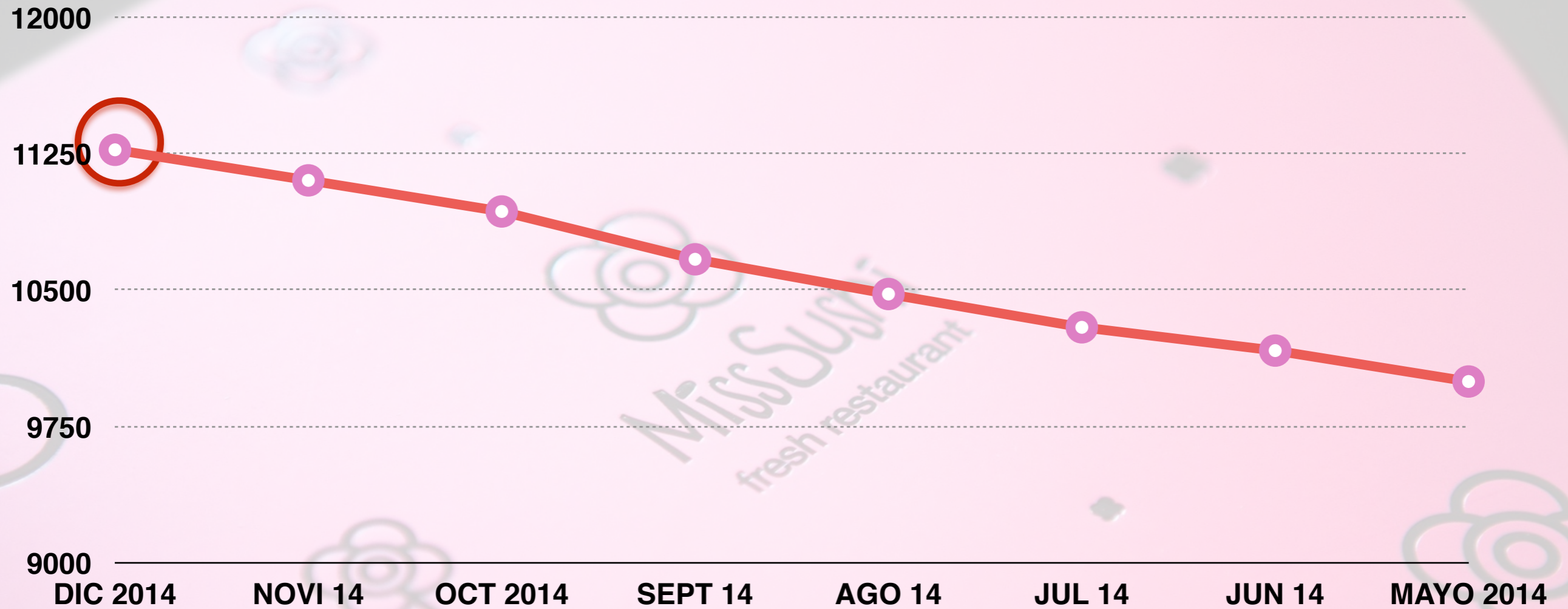
### ANÁLISIS

El Incremento mensual medio en número de seguidores, desde junio de 2014, ha sido multiplicado por 3:

- Hasta mayo 2014: Media crecimiento mensual -sin inversión publicitaria, concursos o acciones especiales: 55 usuarios/mes en Facebook -desde 1ª publicación 26 de febrero de 2010-). Asimismo la tasa media de crecimiento del año 2013 y hasta mayo de 2014 se situó en los 64 nuevos seguidores mensuales.
- Desde junio 2014: Media de 167 nuevos usuarios/mes (en últimos 7 meses 1.174 nuevos seguidores).
  - La tendencia continua en último mes analizado, con 168 nuevos seguidores en el perfil de la marca.

# FACEBOOK: MISS SUSHI

## EVOLUCIÓN CUENTA: SEGUIDORES



**+12% NUEVOS SEGUIDORES (7 MESES)**  
**(MEDIA +20,5% ANUAL)**

# FACEBOOK: MISS SUSHI

## EVOLUCIÓN CUENTA: ALCANCE ORGÁNICO (PERSONAS QUE VEN PUBLICACIONES -NO PAGO-)

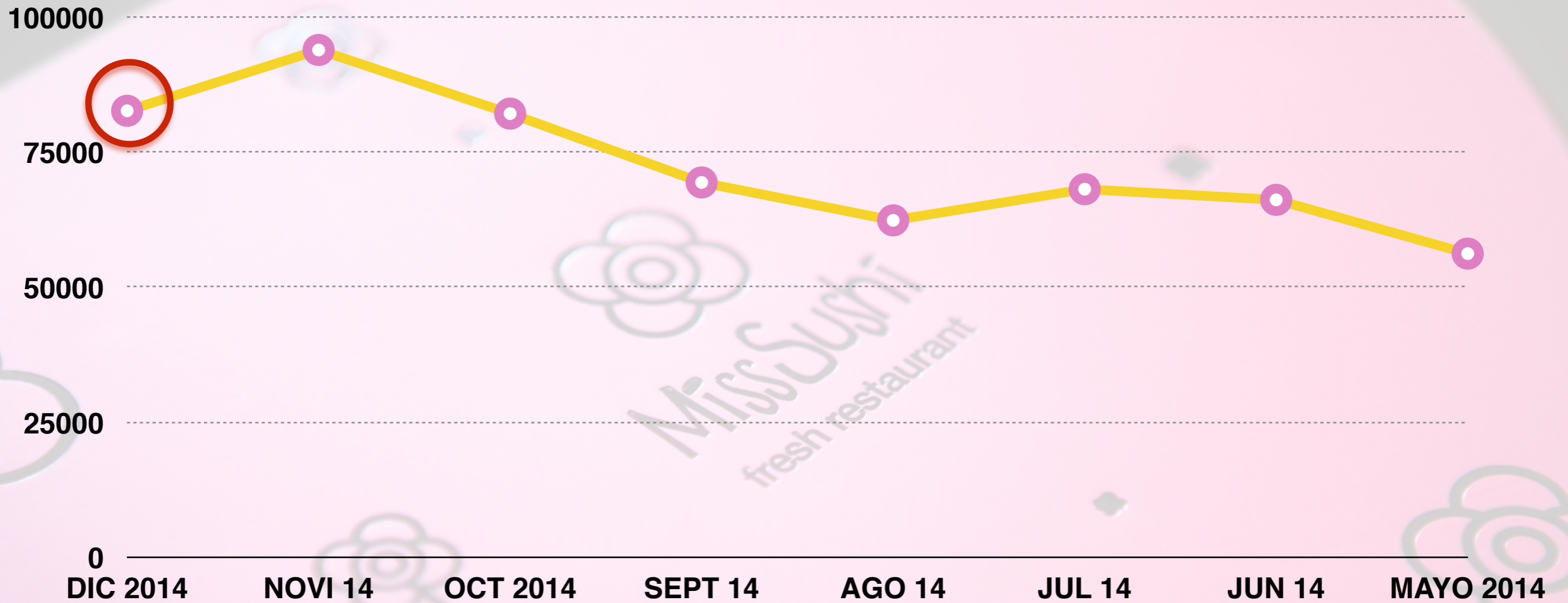
### ANÁLISIS

El Incremento intermensual en lo que a alcance orgánico de comunicaciones de la marca se refiere, ha sido del 70% (68%).

- En mayo de 2014, primer mes del que se disponen datos analíticos de la marca, el alcance orgánico de la misma se sitúa en 56.215 personas (en base a usuarios de la marca que han visto publicaciones y usuarios que han visto contenidos compartidos).
- Desde junio 2014: Los mensajes de la marca han alcanzado a 524.751 personas. Media mensual de 75.000 personas (74.964).
  - La tendencia continua en último mes analizado -diciembre 2014- con 86.254 personas alcanzadas (11.289 personas más que la media y 30.039 personas más que en mayo de 2014).

# FACEBOOK: MISS SUSHI

## EVOLUCIÓN CUENTA: ALCANCE ORGÁNICO (PERSONAS QUE VEN PUBLICACIONES -NO PAGO-)



**+68% CRECIMIENTO**



# FACEBOOK: MISS SUSHI

## EVOLUCIÓN CUENTA: INTERACCIONES

---

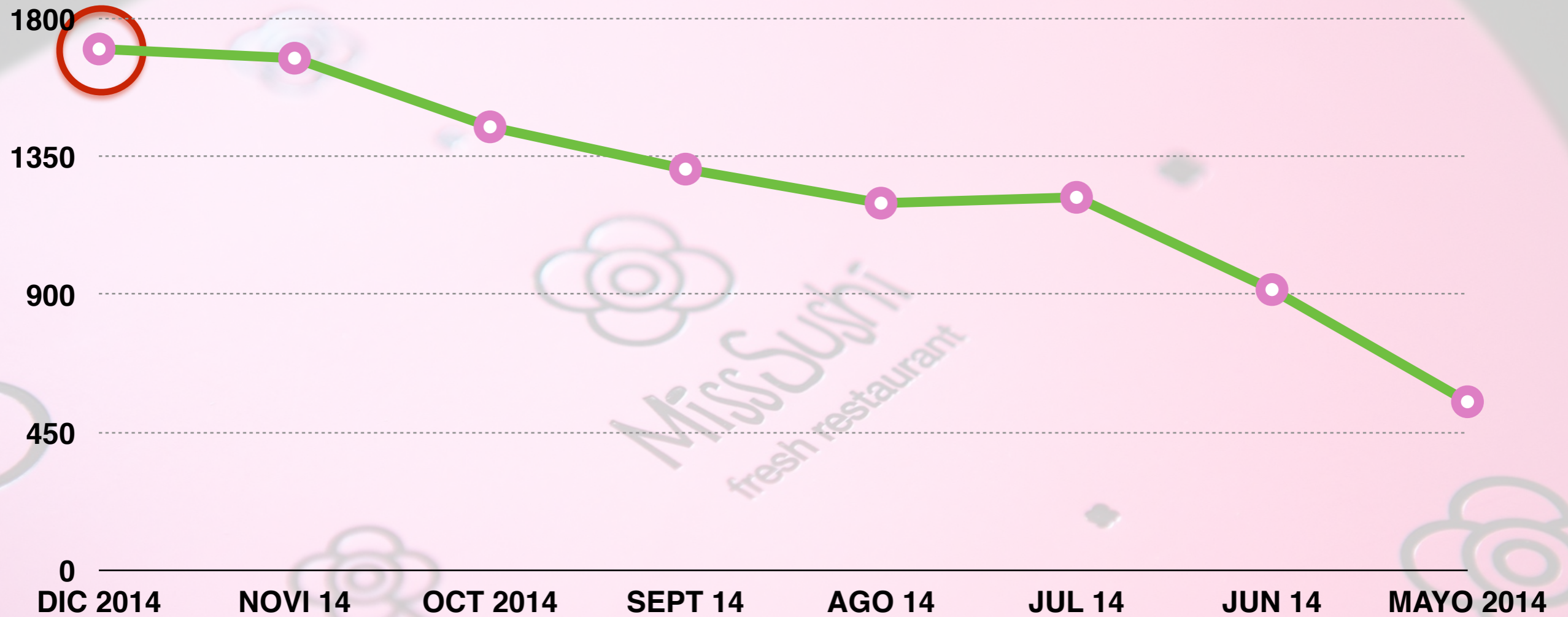
### ANÁLISIS

La evolución en el número de interacciones se ha multiplicado por 3 en el perfil de la marca con un incremento de un 209% sobre las existentes en mayo de 2014 (mismo periodo de días analizado).

- En mayo de 2014, primer mes del que se disponen datos analíticos de la marca, la suma de interacciones -likes, compartidos, comentarios- se situó en 550.
  - De las cuales 37 pertenecían a comentarios y 16 a compartidos.
- Desde junio 2014: Las interacciones sobre la página de Miss Sushi se sitúan en 9.459. La media mensual asciende a 1.351.
- La tendencia continua en último mes analizado -diciembre 2014- con 1.701 interacciones (350 más que la media de los últimos meses y 1.151 interacciones mensuales más que en mayo de 2014).
  - El número de comentarios también se ha visto incrementado: 95 comentarios y 58 compartidos en último informe -diciembre 2014-.

# FACEBOOK: MISS SUSHI

## EVOLUCIÓN CUENTA: INTERACCIONES



**+209% CRECIMIENTO**

# FACEBOOK: MISS SUSHI

## EVOLUCIÓN CUENTA: CONSUMO CLICS CONTENIDO

---

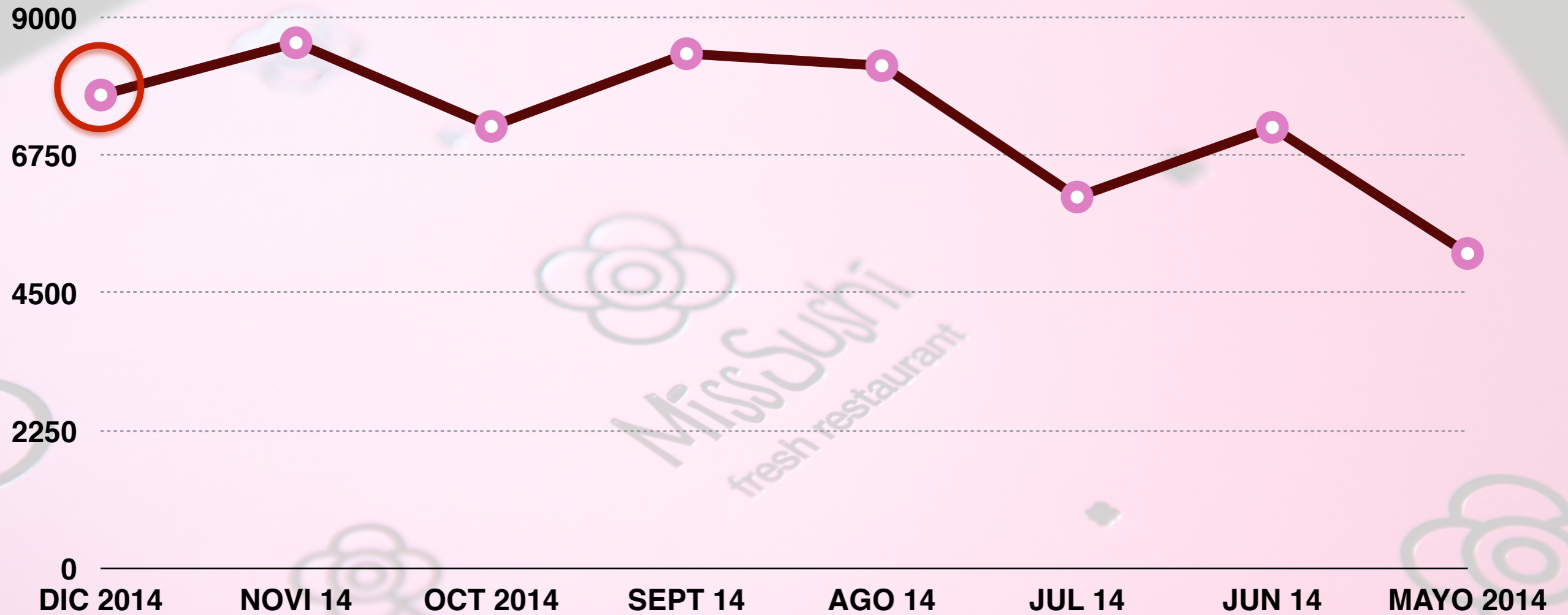
### ANÁLISIS

La evolución en el consumo de clics de contenido se ha incrementado un 50% sobre los existentes en mayo de 2014.

- En mayo de 2014, dicho consumo (clics sobre imágenes, enlaces, apertura de videos, páginas interiores de perfil) se situaba en 5.143
- Desde junio 2014: El consumo acumulado es de 53.425. La media mensual asciende a 7.631.
- La tendencia continua en último mes analizado -diciembre 2014- con 7.732 interacciones (100 más que la media de los últimos meses y 2.588 interacciones mensuales más que en mayo de 2014).

# FACEBOOK: MISS SUSHI

## EVOLUCIÓN CUENTA: CONSUMO CLICS CONTENIDO



**+50% CRECIMIENTO**

# MISS SUSHI

**COMPORTAMIENTO REDES SOCIALES  
INSTAGRAM**

# INSTAGRAM: MISS SUSHI

## EVOLUCIÓN CUENTA: SEGUIDORES

---

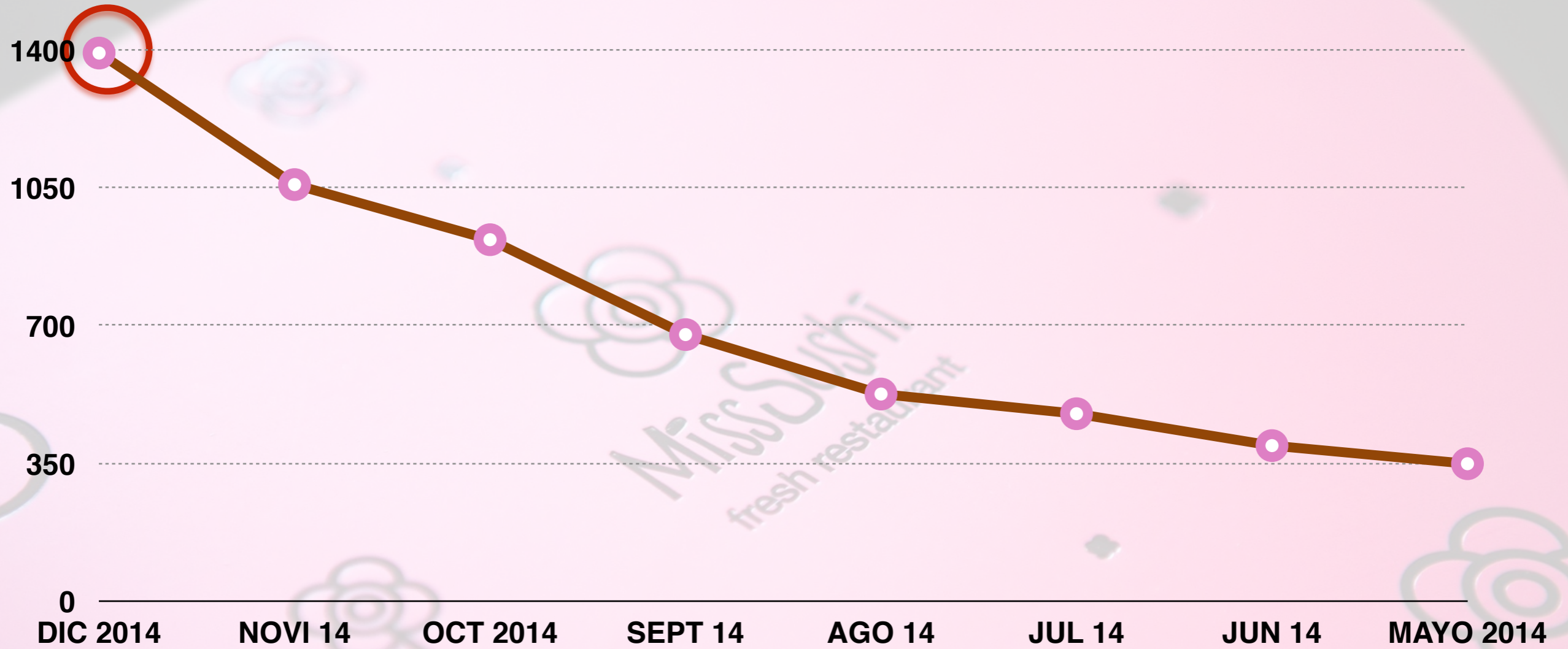
### ANÁLISIS

Incremento de 300% en número de seguidores desde mayo 2014 a último mes completo analizado.

- Hasta mayo 2014: 395 seguidores. 99 nuevos usuarios/mes (4 meses desde inicio -enero 2014-)
- Desde junio 2014: 997 nuevos seguidores (1,392 totales). 142 nuevos usuarios/mes.
  - La tendencia continua al alza en último mes analizado: El crecimiento se sitúa en los 334 seguidores/mes.

# INSTAGRAM: MISS SUSHI

## EVOLUCIÓN CUENTA: SEGUIDORES



**+299% CRECIMIENTO**

# INSTAGRAM: MISS SUSHI

## EVOLUCIÓN CUENTA: INTERACCIONES

---

### ANÁLISIS

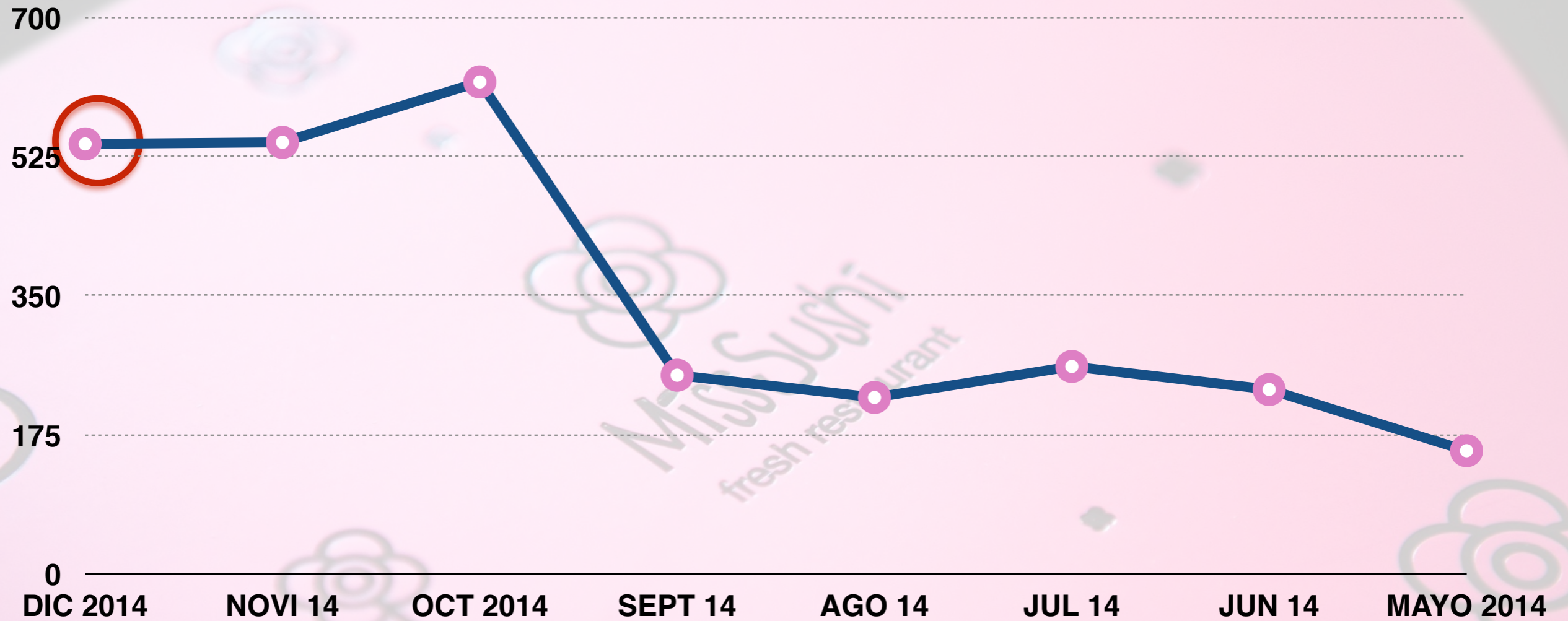
La evolución en el número de interacciones ha tenido un incremento del 285% sobre las existentes en mayo de 2014.

- En mayo de 2014, la suma de interacciones -likes, comentarios- se situó en 155.
- Desde junio 2014: Las interacciones sobre perfil de Miss Sushi se sitúan en 2.668. La media mensual asciende a 381.
- La tendencia continua en último mes analizado -diciembre 2014- con 541 interacciones (160 más que la media de los últimos meses y 386 interacciones mensuales más que en mayo de 2014).



# INSTAGRAM: MISS SUSHI

## EVOLUCIÓN CUENTA: INTERACCIONES



**+285% CRECIMIENTO**

# INSTAGRAM: MISS SUSHI

## EVOLUCIÓN CUENTA: INTERACCIONES

---

### HERRAMIENTAS CREACIÓN INFORME

Para la obtención de datos finales de este informe han sido utilizadas las siguientes herramientas en su versión premium o de pago, con acceso a datos temporales completos desde junio de 2014 -momento en que se agregaron, para su medición, los perfiles sociales de Miss Sushi:

- Crowdbooster - Análisis de impactos y alcance de contenidos.
- Social Report - Analíticas generales completas por cuenta. Estudios demográficos, target, lenguaje, sentimiento por marca,...
- Hootsuite - Consumo de clics (enlaces).
- Iconosquare - Estadísticas generales y análisis Instagram.
- SumAll premium - Analíticas Instagram comportamiento Instagram.
- Estadísticas detalladas Facebook - Alcance, consumo publicaciones, control interacciones.
- Klout - Medición índice social y comparativa con principales competidores.

# MISS SUSHI

**COMPORTAMIENTO REDES SOCIALES  
BALANCE ANUAL [MAYO 2014 - DICIEMBRE 2014]**