



# VONES

*gin*

**INFORME REDES SOCIALES  
SEPTIEMBRE 2016**



**DESGLOSE CONJUNTO DATOS**

# RESUMEN DATOS GLOBALES REDES SOCIALES

## VONES GIN

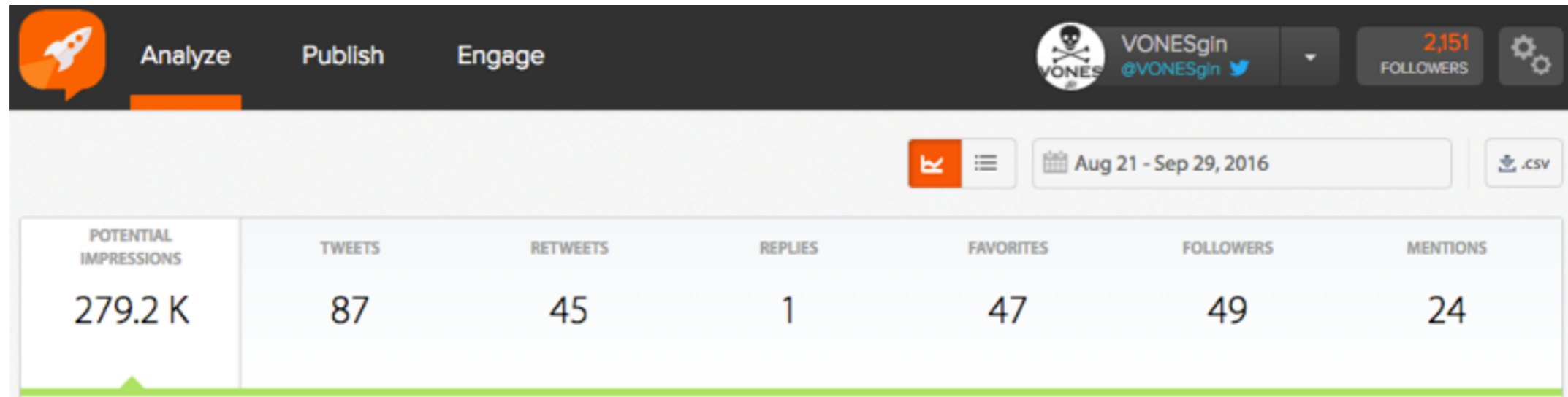
	SEPTIEMBRE 2016	SEPTIEMBRE 2015	DIFERENCIA NUMÉRICA	DIFERENCIA PORCENTAJE
<b>TWITTER</b>				
Following	1.590	1.588	-2	NO RELEVANTE
Followers	2.151	1.579	572	36,2254591513616
Tweets totales	1.974	1.109	865	77,9981965734896
Impactos potenciales (audiencia total potencial)	279.200	234.900	44.300	18,8590889740315
Alcance final total (a cuantas personas hemos llegado finalmente)	9.100	7.300	1.800	24,6575342465754
Clics contenido enlaces Twitter	81	76	5	6,57894736842107
Menciones	45	39	6	15,3846153846154
Rt's	69	58	11	18,9655172413793
Me gusta	105	96	9	9,375
<b>FACEBOOK</b>				
Fans	5.237	2.940	2.297	78,1292517006803
Publicaciones	30	30	0	0
Impresiones y alcance	38.411	30.525	7.886	25,8345618345618
Alcance pagado (Alcance gracias a posts patrocinados)	12.708	12.600	108	0,857142857142861
Nº Interacciones totales ("me gustas", comentarios, compart)	1216	777	439	56,4993564993565
Nº clics sobre publicaciones (enlaces, fotos, vídeos)	1.137	390	747	191,538461538462
<b>INSTAGRAM</b>				
Nº Seguidores	1.550	547	1003	183,363802559415
Nº Publicaciones	23	24	-1	-4,166666666666666
Nº Interacciones (comentarios + likes)	1.248	1042	206	19,7696737044146
Nº Comentarios	33	4	29	725



**TWITTER**

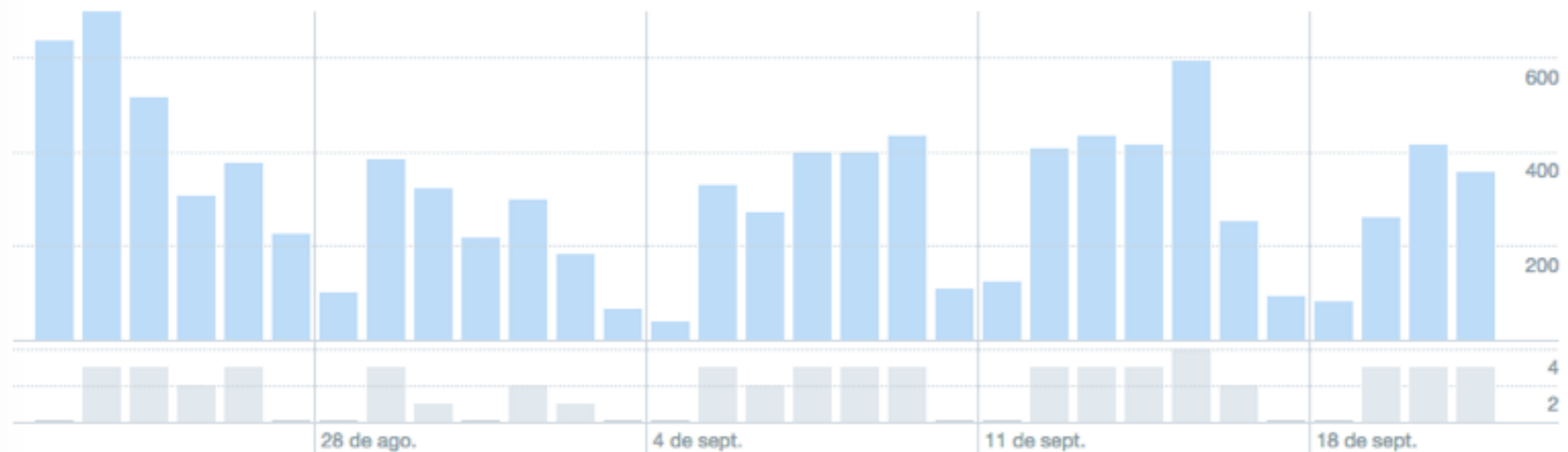
# TWITTER: AUDIENCIA POTENCIAL Y FINAL

**AUDIENCIA POTENCIAL: + 279.200 (+19% SOBRE MISMO PERIODO AÑO PASADO)**



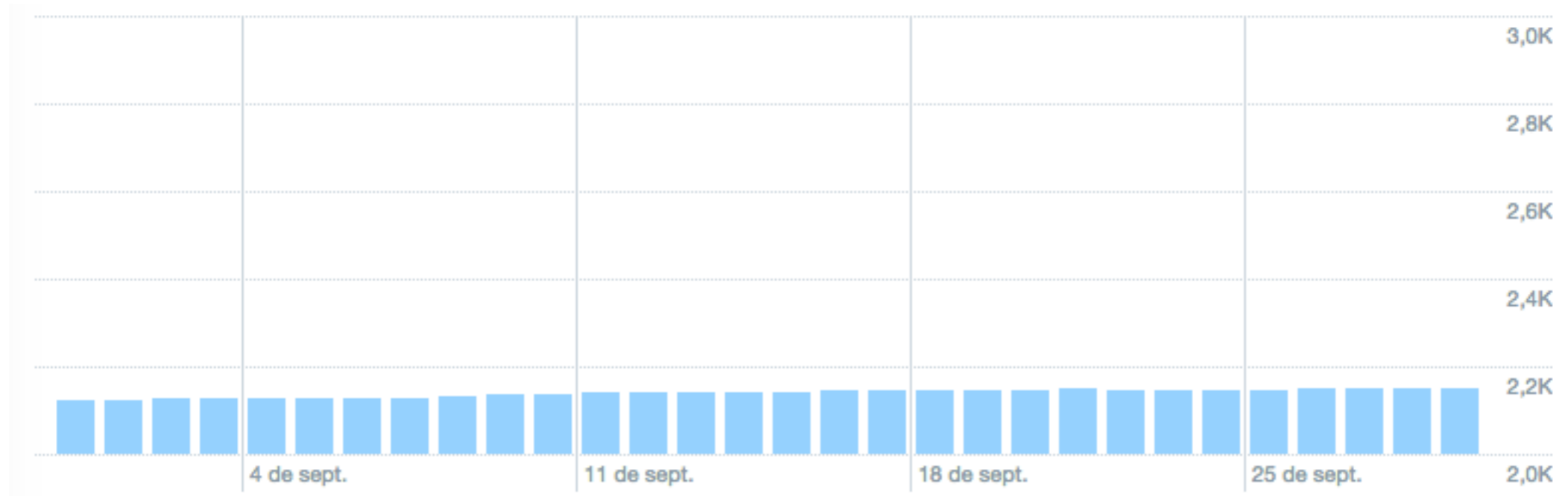
**IMPRESIONES FINALES: + 9.100 (+25% SOBRE MISMO PERIODO AÑO PASADO)**

Sus Tweets consiguieron **9,1K impresiones** en este período de **31 días**



# TWITTER: EVOLUCIÓN SEGUIDORES E INTERACCIONES

**Nº TOTAL SEGUIDORES MES: 2.151 (+36% SOBRE MISMO PERIODO AÑO PASADO)**



**Nº TOTAL INTERACCIONES MES: 527 (+62% SOBRE MISMO PERIODO AÑO PASADO)**



**FACEBOOK**

# TWITTER: SEGMENTACIÓN

## Intereses

Nombre de interés	% del público
Licores y bebidas	57 %
Cócteles y cerveza	54 %
Comedia (Películas y televisión)	50 %
Noticias sobre gastronomía e información general	50 %
Cocina	48 %
Bares y vida nocturna	46 %
Vino	44 %
Libros de cocina, comida y vinos	43 %
Lugares para cenar	41 %
Restaurantes de lujo	41 %

## País

Nombre de país	% del público
España	73 %
Reino Unido	10 %
Estados Unidos	2 %
Italia	2 %
Argentina	2 %
México	1 %
Portugal	1 %
Colombia	< 1 %
Alemania	< 1 %
Canadá	< 1 %

## Género



## Region

Estado o región	% del público
Comunidad de Madrid / Community of Madrid, ES	14 %
Andalucía / Andalusia, ES	12 %
Cataluña / Catalonia, ES	9 %
England, GB	8 %
Barcelona, ES	8 %
Galicia, ES	6 %
Comunidad Valenciana / Valencia, ES	6 %
Principado de Asturias / Asturias, ES	5 %
Greater London, GB	4 %
A Coruña / Corunna / La Coruña, ES	4 %

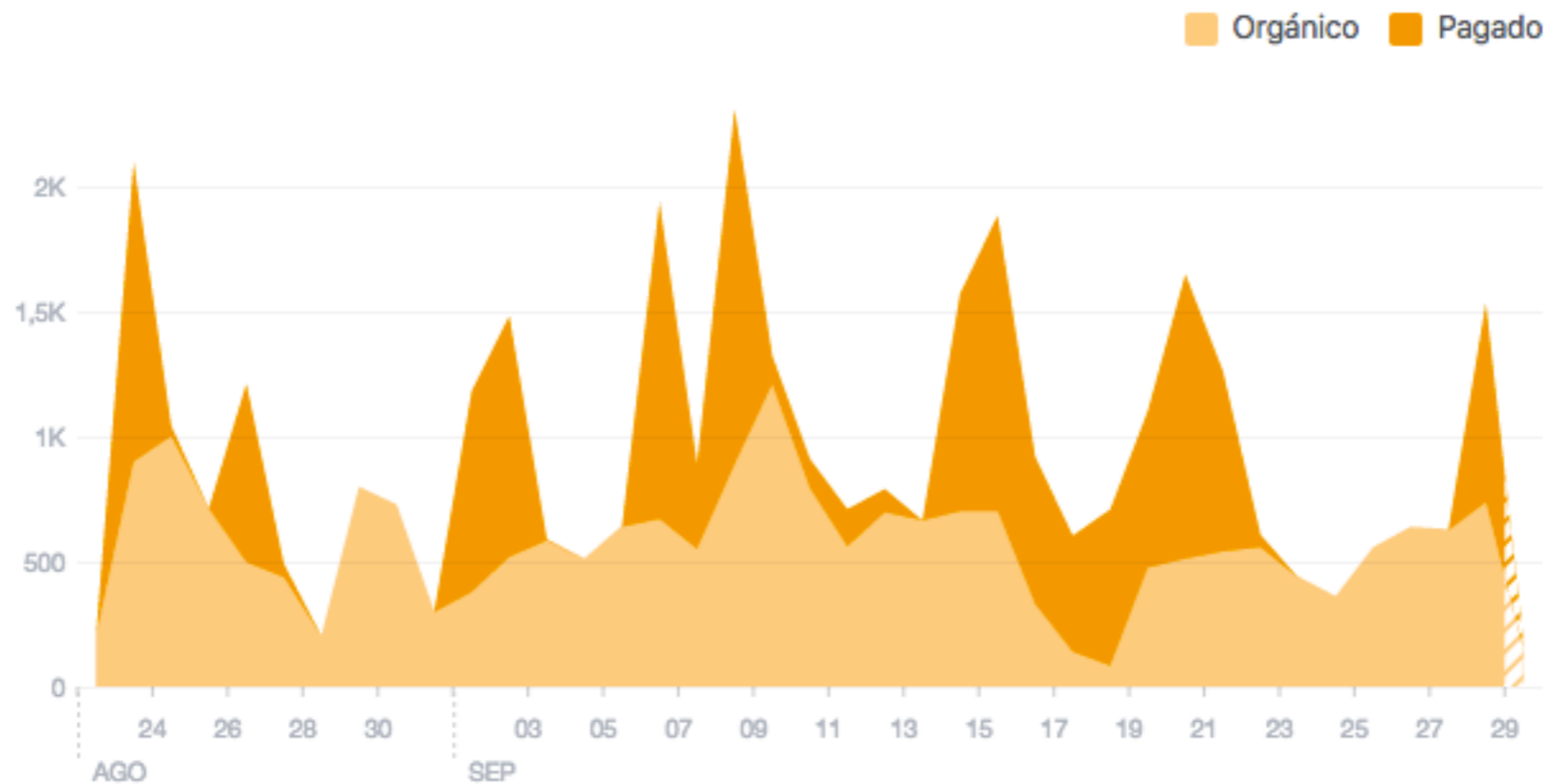


# FACEBOOK: EVOLUCIÓN LIKES Y ALCANCE

**Nº TOTAL SEGUIDORES MES: 5.237 (+78% SOBRE MISMO PERIODO AÑO PASADO)**



**ALCANCE TOTAL MES: 38.411 (+25% SOBRE MISMO PERIODO AÑO PASADO)**



# FACEBOOK: SEGMENTACIÓN USUARIOS

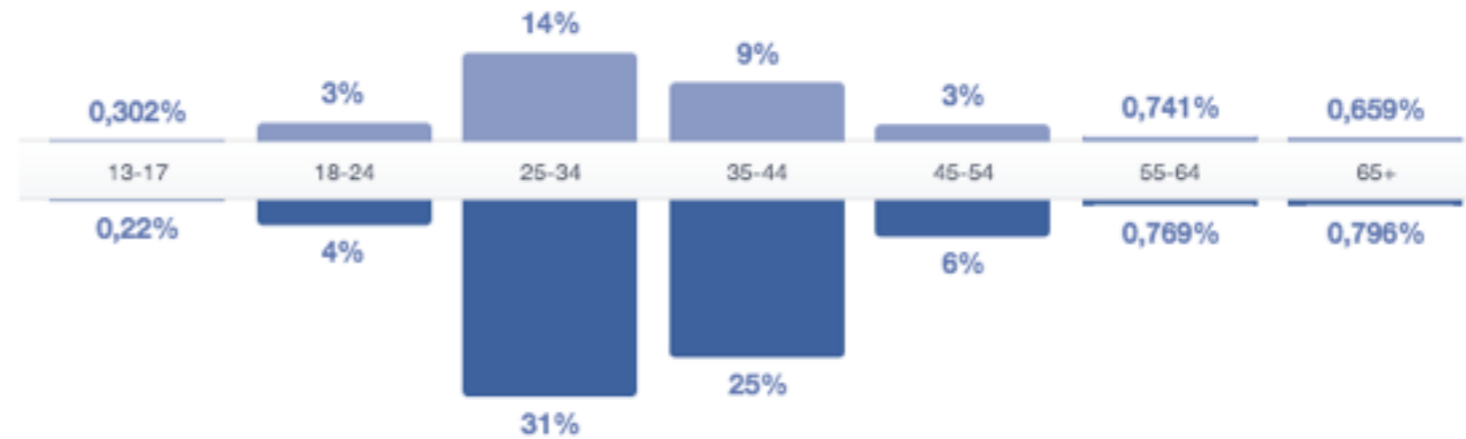
## POR SEXOS

Mujeres

■ 31%  
Tus fans

Hombres

■ 67%  
Tus fans



## POR PROCEDENCIA

País	Tus fans	Ciudad	Tus fans	Idioma	Tus fans
España	2893	Madrid, Comunidad de ...	534	Español (España)	1560
Portugal	179	A Coruña, Galicia	292	Español	1354
México	65	Oviedo, Principality of ...	118	Inglés (EE.UU.)	167
Italia	54	Barcelona, Cataluña	106	Portugués (Portugal)	166
Corea del Sur	50	Gijón, Principality of As...	82	Inglés (Reino Unido)	84
Reino Unido	46	Asturias, Principality of ...	80	Italiano	57
Perú	36	Seville, Andalucía	63	Coreano	49
Bélgica	33	Bilbao, País Vasco	54	Holandés	34
Estados Unidos de Am...	27	Avilés, Asturias	49	Catalán	23
Colombia	21	Valencia, Comunidad ...	47	Francés (Francia)	22

## REACCIONES, COMENTARIOS Y COMPARTIDOS



# FACEBOOK: INTERACCIONES

## DESGLOSE DE INTERACCIONES POR POST

Permalink	Post Message	Posted	Audience Targeting	comment	like	share
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	Aunque el verano se haya acabado	9/28/16 10:00 a. m.			6	
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	Nuestra Light IceChest es perfecta para	9/27/16 11:00 a. m.			43	1
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	#TBT Pablo Melian	9/26/16 11:00 a. m.			17	1
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	VONES gin en ruta, este domingo de la	9/25/16 8:50 a. m.			14	1
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	#VonesMoments Esas espectaculares noches	9/23/16 11:00 a. m.			8	
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	#VONESmoment n°53 by @caifan	9/22/16 10:45 a. m.			14	1
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	Pablo Melian también prepara de Gin & Tonic	9/21/16 11:00 a. m.			11	
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	El atlántico y Vones	9/20/16 11:00 a. m.			21	
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	Para hacer un Vones & Tonic perfecto la mejor	9/19/16 11:00 a. m.			30	3
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	¡Las VONES en punto! ¡Que la hora de la	9/16/16 11:00 a. m.	2		38	
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	Nuestro #VONESMoment de	9/15/16 11:00 a. m.			56	2
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	Este jueves arrancó la prueba Challenger del	9/15/16 4:09 a. m.			38	1
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	Para quienes, como nosotros, tenemos	9/14/16 11:00 a. m.	1		43	
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	#VonesMoment N°45 by @lindast	9/13/16 11:00 a. m.			65	2
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	Vones gin iluminado por la penumbra del cielo	9/12/16 12:00 p. m.			7	1
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	Seguro que la mayoría habría escuchado que	9/10/16 4:00 a. m.	3		8	2
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	Vones gin apoyando el mejor patel del mundo	9/9/16 10:30 a. m.	2		8	1
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	#VonesMoment N° 43 by @caifan	9/8/16 11:00 a. m.			15	2
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	¡Corre! ¡No te quedes sin tus Vones Gin!	9/7/16 11:00 a. m.	3		64	1
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	¡Presumiendo de gin! Pablo Melian sirve su	9/6/16 3:37 a. m.			36	
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	#VONESmoment n°22 by @lindast	9/5/16 11:00 a. m.	2		39	1
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	Hoy os vamos a poner los dientes largos con	9/3/16 4:31 a. m.			6	
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	¿Se te ocurre mejor forma de beber agua?	9/2/16 11:00 a. m.			6	
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	Se convertirá, muy probablemente, en tu	9/1/16 11:00 a. m.			36	1
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	Espectacular noche en #GinnyGolf&Week?	9/1/16 4:41 a. m.	2		8	
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	Vones gin atlántico y al "natural" de la mano	8/30/16 11:00 a. m.			16	1
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	#VONESmoment n° 28 by @Anavitaco	8/29/16 11:00 a. m.			17	3
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	2 formas de disfrutar de la noche más fácil	8/27/16 4:00 a. m.			9	
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	¡VONESstyle también cobra el verano de	8/26/16 10:00 a. m.			4	
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	#VONESmoment n° 37 by @bocafinefoods	8/25/16 11:00 a. m.	2		37	1
<a href="https://www.facebook.com/">https:// www.facebook.com/</a>	#VONESmoments N°18 by @Caifan #Instagram	8/24/16 11:00 a. m.			14	

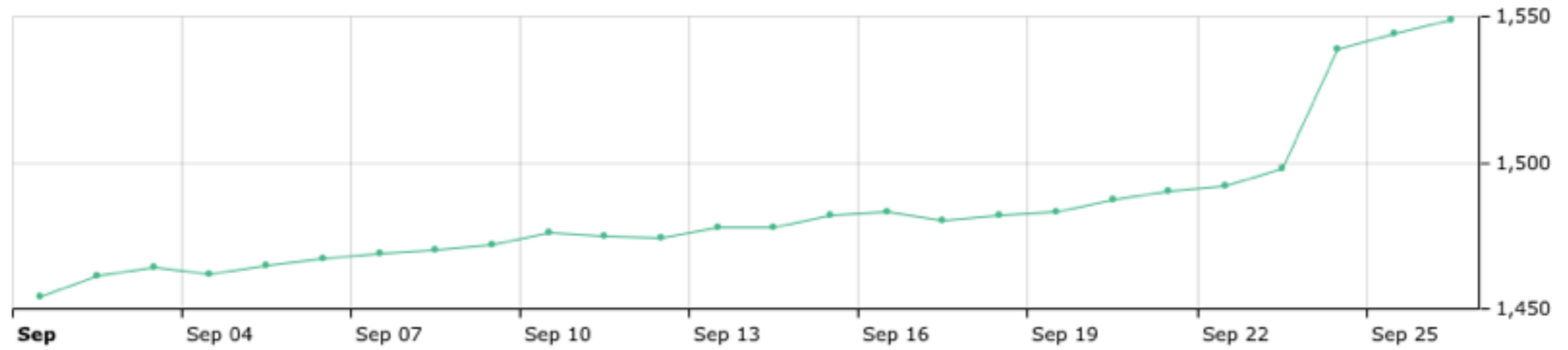


**INSTAGRAM**

# INSTAGRAM: RESUMEN DE DATOS

## Nº TOTAL SEGUIDORES MES

1.550 (+183% MÁS QUE MISMO PERIODO AÑO ANTERIOR)



# INSTAGRAM: RESUMEN DE DATOS

EVOLUCIÓN HISTÓRICA INTRAMENSUAL

## Nº TOTAL INTERACCIONES MES

**1.248 (+20% SOBRE MISMO PERIODO AÑO ANTERIOR)**





# VONES

*gin*

**INFORME REDES SOCIALES**