

**SEX** PRODUCCIONES  
**XPEARE**  
**S.L.**

**COMPORTAMIENTO REDES SOCIALES  
MARZO 2015**

# RESUMEN DATOS GLOBALES REDES SOCIALES

## SEXPEARE

	MARZO 2015	FEBRERO 2015	DIFERENCIA NUMÉRICA	DIFERENCIA PORCENTAJE
<b>TWITTER</b>				
Following	688	648	40	6,17283950617285
Followers	771	696	75	10,7758620689655
Tweets totales	912	679	233	34,3151693667157
Impactos (total potenciales usuarios alcanzados)	673.500	430.800	242.700	56,3370473537604
Clics contenido enlaces Twitter	169	89	80	89,8876404494382
Menciones	191	136	55	40,4411764705882
Rt's	139	136	3	2,20588235294117
Favoritos	171	162	9	5,55555555555556
<b>FACEBOOK</b>				
Fans	3.306	3.201	105	3,28022492970948
Publicaciones	57	48	9	18,75
Alcance publicaciones NO pagadas (impactos totales)	72.604	61.388	11.216	18,2706717925327
Nº Interacciones (“me gustas”, comentarios, compart)	5.069	4.657	412	8,84689714408418
Nº clics sobre publicaciones (enlaces, fotos, vídeos)	6.696	7.219	-523	-7,24477074387035
*Tasa engagement ponderado	0,08988	0,0920	-0,00212	-2,30434782608695
<b>iNSTAGRAM</b>				
Nº Seguidores	204	165	39	23,6363636363636
Nº Publicaciones	14	11	3	27,2727272727273
Nº Interacciones (comentarios + likes)	458	368	90	24,4565217391304

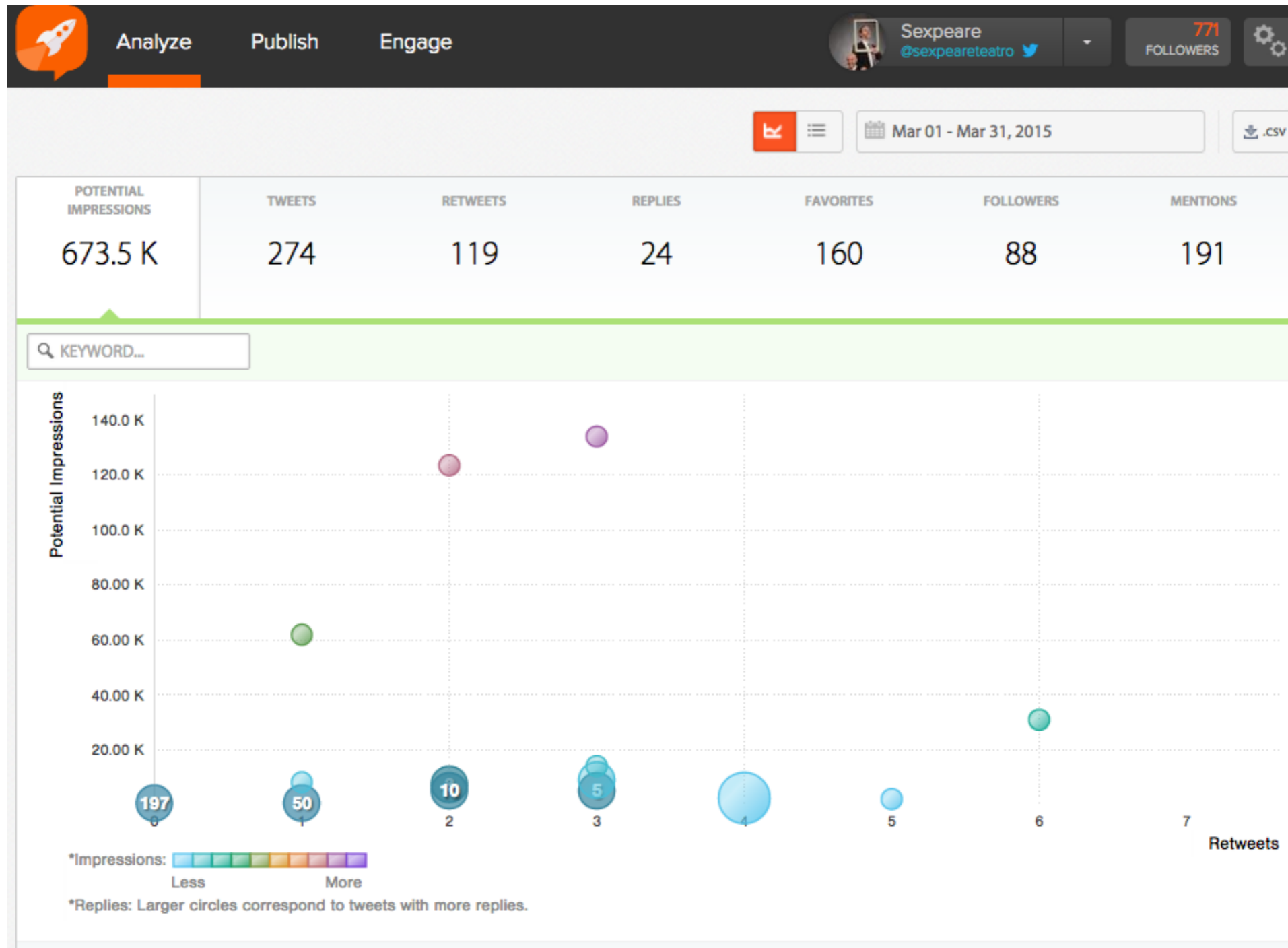
\*Tasa engagement ponderado: (Suma de “me gustas” + comentarios (x2) + compartidos (x3,5) dividido entre alcance total publicaciones página

AUDIENCIA POTENCIAL RRSS SEXPEARE

+ 673.500 IMPACTOS TOTALES

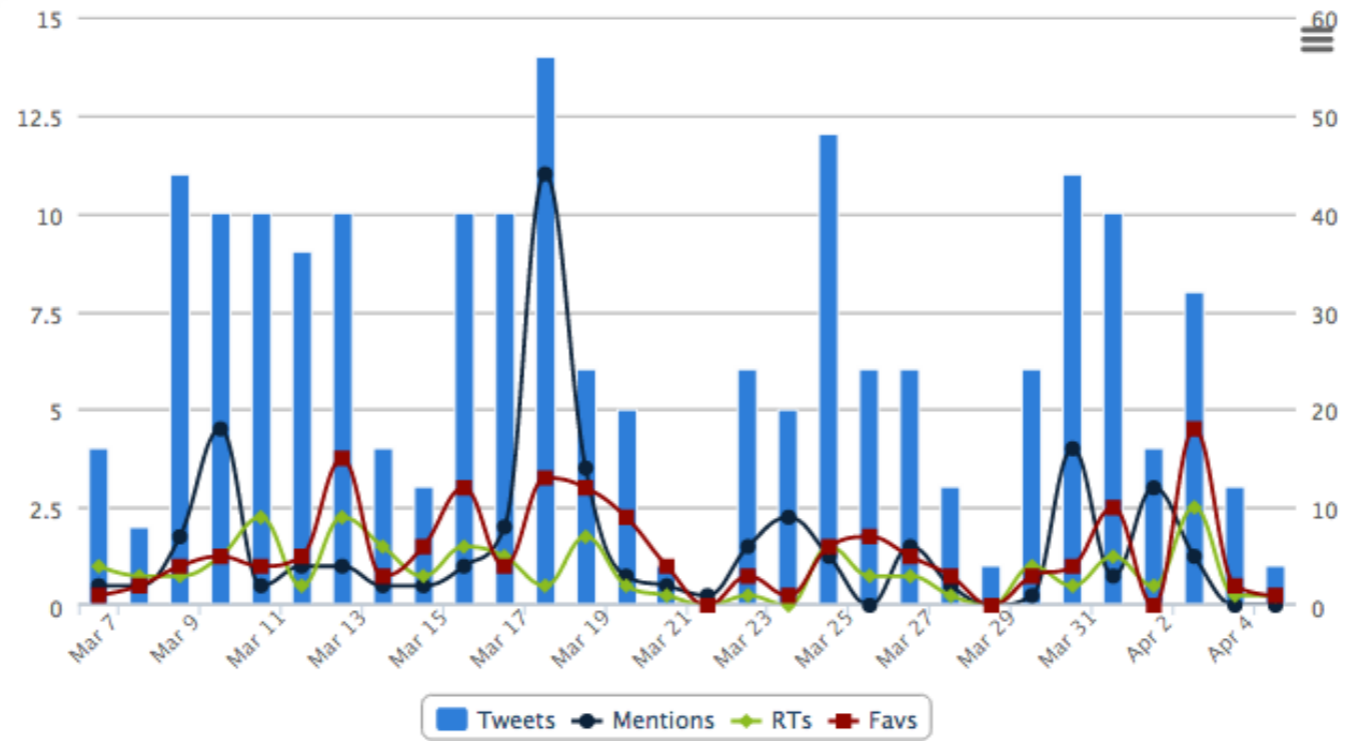
# TWITTER: IMPACTOS TOTALES

AUDIENCIA POTENCIAL: REPORTE CROWSBOOSTER

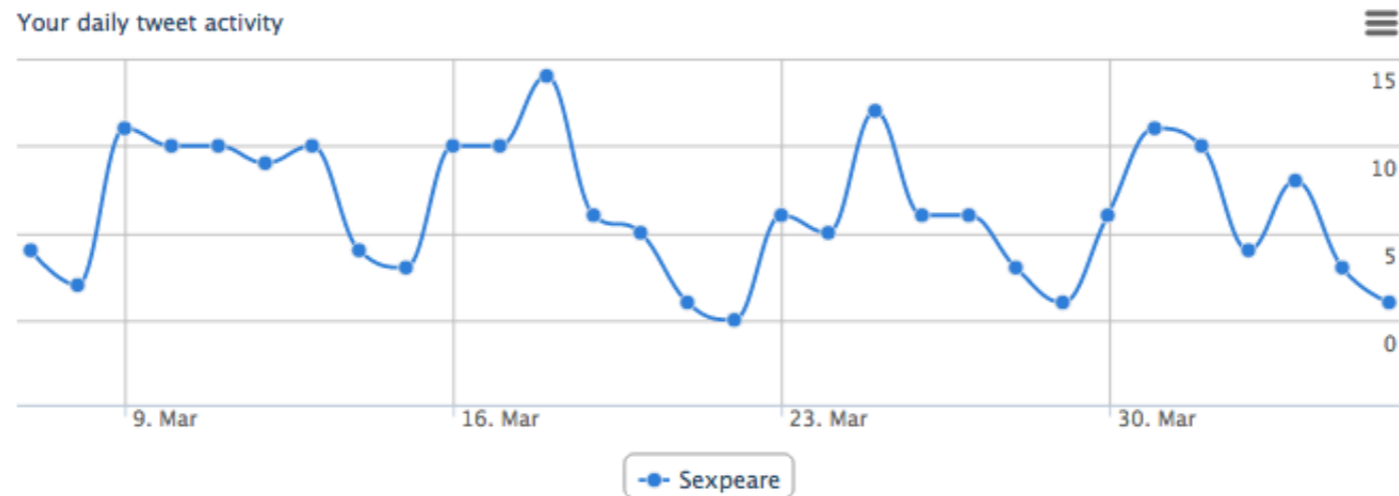


# TWITTER: INTERACCIONES TOTALES

RESUMEN INTERACCIONES EN TODAS LAS REDES: REPORTE SOCIALREPORT

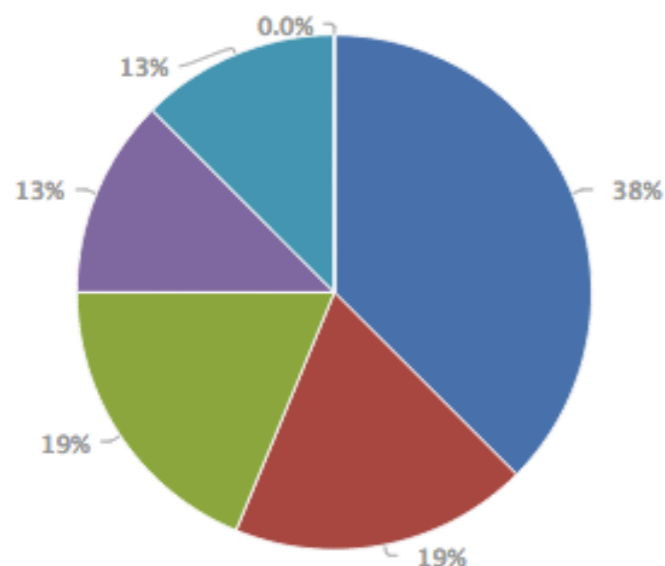


RESUMEN INTERACCIONES EN TWITTER: REPORTE SOCIALREPORT



# TWITTER: SEGMENTACIÓN / TARGET

## INTERESES / GUSTOS



Entertainment
Celebrities
Family
Arts
Computers
Sports

### Intereses más singulares ?

31% Independiente

28% Comentarios

22% Arte dramático

13% Festivales cinematográficos

9% Pintura

### Intereses destacados ?

80% Comedia (Películas y televisión)

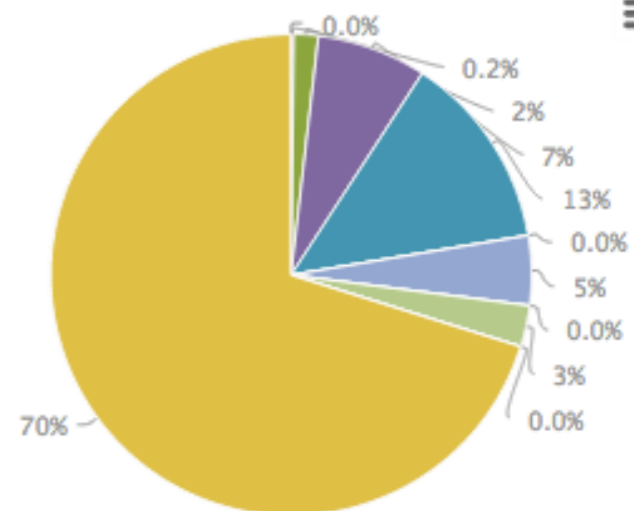
70% Noticias sobre películas e informaci...

58% Política y eventos de actualidad

56% Música

43% Noticias sobre música e informació...

## MIEMBRO/EDAD



13
14-18
19-25
26-35
36-45
46-50
51-60
61-70
71-80
Over 80
Unknown

## SEXO

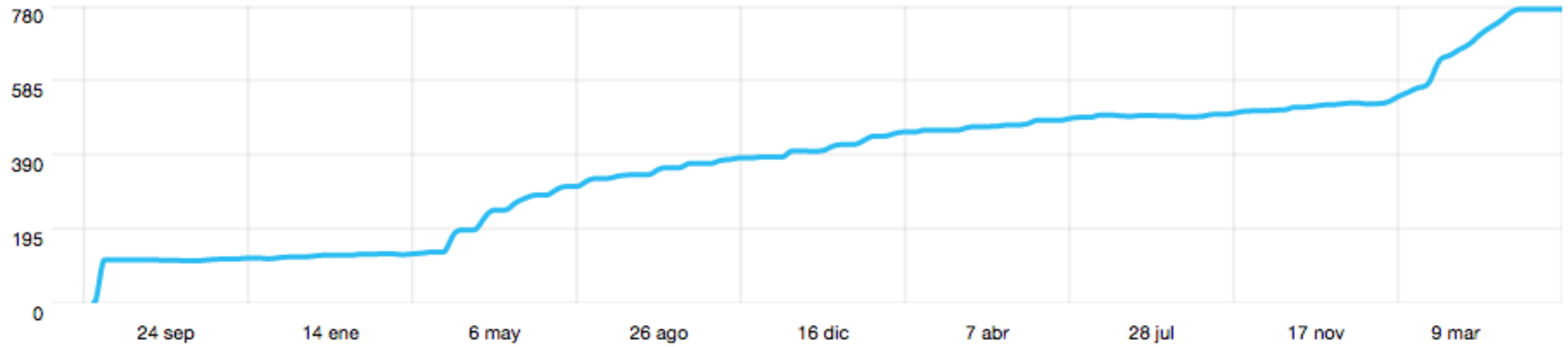
57% H

43% M

# TWITTER: INCREMENTO SEGUIDORES

## EVOLUCIÓN

771 seguidores a fecha del 5/4/2015 (los días se muestran en la hora del Pacífico)

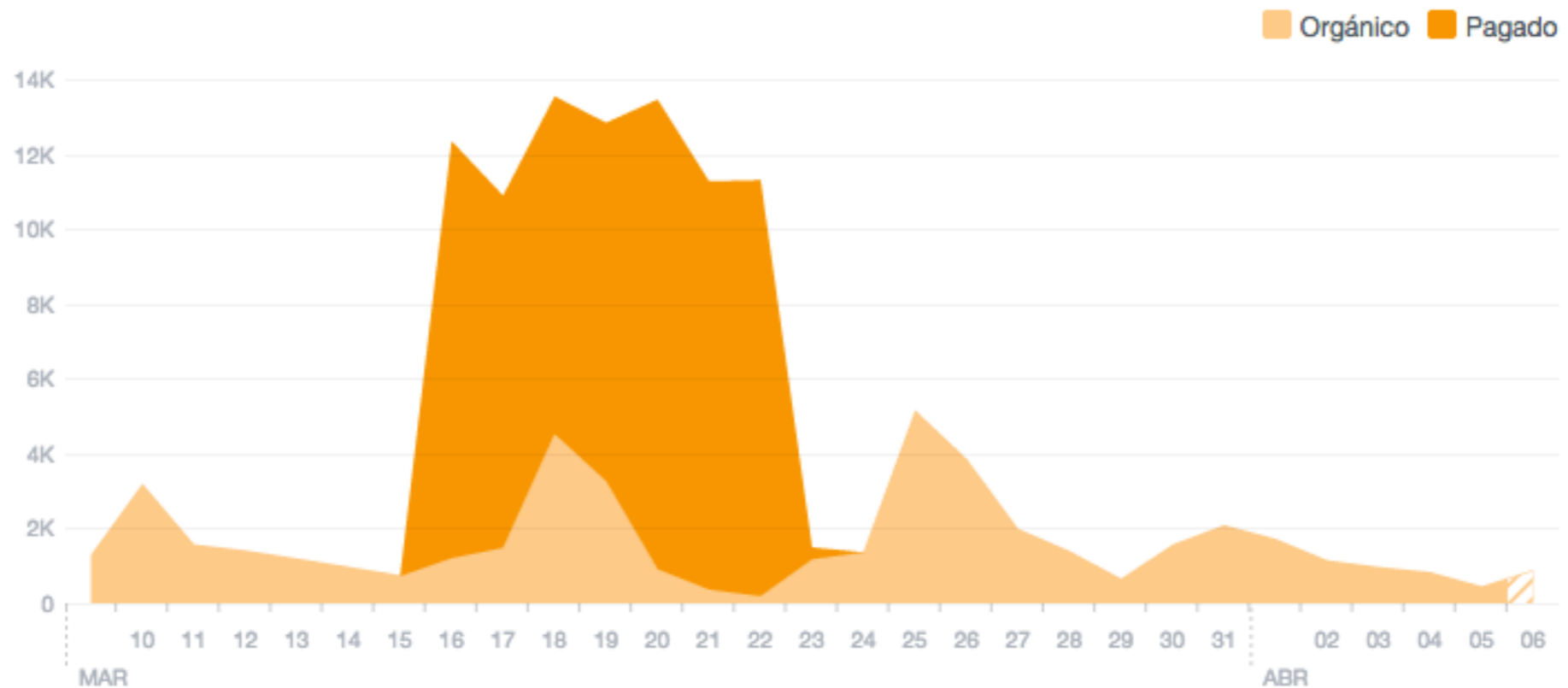


# FACEBOOK: EVOLUCIÓN LIKES / INTERACCIONES PÁGINA

LIKES



ALCANCE





# FACEBOOK: SEGMENTACIÓN USUARIOS

## MIEMBRO/EDAD

### Mujeres

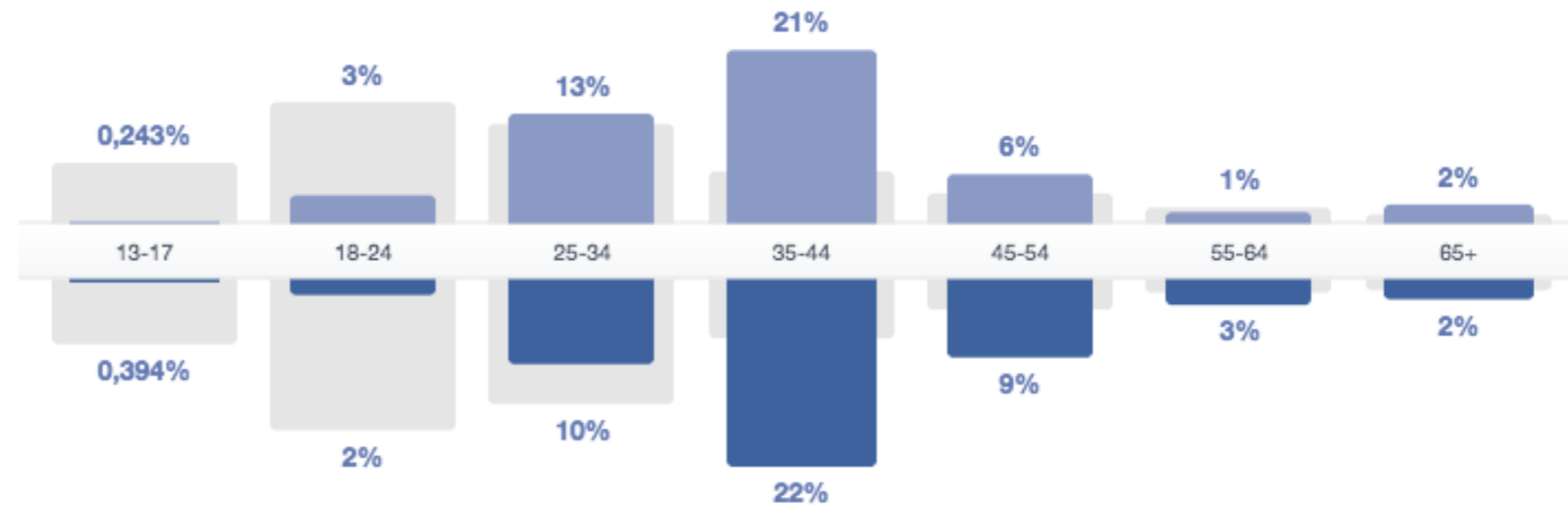
47%  
Tus fans

46%  
Todo Facebook

### Hombres

49%  
Tus fans

54%  
Todo Facebook



## PROCEDENCIA

País	Tus fans	Ciudad	Tus fans	Idioma	Tus fans
España	3 001	Madrid	1 485	Español (España)	1 595
México	43	Villena, Comunidad Valen...	481	Español	1 456
Argentina	35	Barcelona, Cataluña	115	Inglés (EE.UU.)	101
Estados Unidos de América	28	Valencia, Comunidad Vale...	65	Catalán	42
Reino Unido	28	Alicante, Comunidad Vale...	65	Inglés (Reino Unido)	35
Colombia	22	Sevilla, Andalucía	41	Italiano	14
Italia	18	Murcia, Región de Murcia	33	Portugués (Portugal)	13
Portugal	11	Bilbao, País Vasco	29	Gallego	13
Alemania	10	Toledo, Castilla-La Mancha	29	Francés (Francia)	10
Chile	9	Buenos Aires, Argentina	25	Indonesio	5

# FACEBOOK: INTERACCIONES



**SEX** PRODUCCIONES  
**XPEARE**  
**S.L.**

**COMPORTAMIENTO REDES SOCIALES  
MARZO 2015**